

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN INTEGRASI INTERNAL
TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA GUEST HOUSE DI KOTA
MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Vidonqi Aizin Mariri

201510160311313

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

SKRIPSI

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN INTEGRASI
TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA GUEST HOUSE
DI KOTA MALANG**

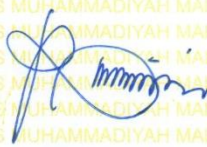
Oleh :

Vidonqi Aizin Mariri
201510160311313

Diterima dan disetujui
pada tanggal 24 Mei 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dra. Sandra Irawati, M.M.


Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN INTEGRASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA GUEST HOUSE DI KOTA MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Vidonqi Aizin Mariri

NIM : 201510160311313

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 24 Mei 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Uci Yulianti, M.M.

Penguji II : Fika Fitriyari, S.E., M.M.

Penguji III : Dra. Siti Nurhasanah, M.Si.

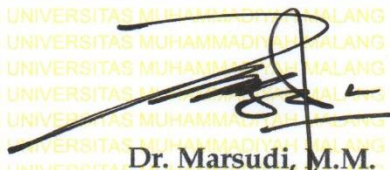
Penguji IV : Dra. Sandra Irawati, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Vidonqi Aizin Mariri**

NIM : 201510160311313

Program Studi : Manajemen

Surel : vidonqimariri830@mail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 13 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan,

A green rectangular stamp with the text "METERAI TEMPEL" at the top, "TGL. 20" in the middle, and "6000 ENAM RIBU RUPIAH" at the bottom. A handwritten signature is written over the stamp.

Vidonqi Aizin Mariri

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya. Tanpa pertolongan-Nya tentu saya tidak akan sanggup untuk menyelesaikan tugas akhir dalam menggapai gelas sarjana ekonomi. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nanti-nantikan syafa'atnya di akhirat nanti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian.
2. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh perkuliahan di jurusan Manajemen.
3. Dra. Fien Zulkarijah, M.M. selaku Dosen Wali Manajemen F yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan studi ini.
4. Dra. Sandra Irawati, M.M. dan Dra. Siti Nurhasanah, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan dan inspirasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu.

6. Bapak Suharno dan Ibu Endra Setiyarini selaku orang tua yang tidak pernah berhenti memanjatkan do'a serta dukungan.
7. Manajer Hasanah Guest House, De Laila Guest House, Omahkoe Guest House, dan Dia2 Guest House yang telah memberikan ijin dalam memperlancar proses pengambilan data.
8. Amaninda Deska, M. Imansyah, Aprizaldi Prasetyo dan seluruh rekan Manajemen F sebagai teman yang selalu ada dan memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi.

Tanpa bantuan mereka semua, tiadalah hal yang berarti selama proses penyusunan skripsi ini, saya haturkan rasa terimakasih yang tak terbatas kepada semuanya untuk segala bentuk bantuan yang telah diberikan, semoga kita semua senantiasa terikat pada tali silaturahmi dan sukses dunia akhirat, amin.

Dengan segenap kelemahan, tentunya skripsi ini jauh dari kata sempurna. Semoga dengan hasil yang telah diciptakan sebaik-baiknya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi pembaca.

Billahittaufiq Wal Hidayah

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Malang, 24 Mei 2019

Penyusun,

Vidonqi Aizin Mariri

201510160311313

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Ladasan Teori	11
C. Hubungan Antar Variabel	17
D. Kerangka Pikir	20
E. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi Penelitian.....	25
C. Definisi Operasional Variabel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Jenis dan Sumber Data.....	29
F. Populasi Dan Teknik Sampling.....	31
G. Teknik Pengukuran Variabel.....	31
H. Uji Instrumen	32
I. Uji Asumsi Klasik	34
J. Teknik Analisis Data.....	36
K. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	41
B. Struktur Organisasi.....	42
C. Jam Kerja Karyawan	43
D. Karakteristik Responden	43
E. Uji Instrumen Penelitian	47

F. Uji Asumsi Klasik	49
G. Analisis Data	51
H. Uji Hipotesis.....	58
I. Pembahasan.....	52
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 (Data Penjualan Hotel tak Berbintang di Kota Malang 2018).....	3
Tabel 2.1 (Penelitian Terdahulu)	9
Tabel 3.1 (Pengukuran Variabel)	32
Tabel 3.2 (Pengukuran Skala).....	38
Tabel 4.1 (Karakteristik Usia Responden).....	44
Tabel 4.2 (Karakteristik Jenis Kelamin Responden)	45
Tabel 4.3 (Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden)	45
Tabel 4.4 (Karakteristik Status Pernikahan Responden)	46
Tabel 4.5 (Karakteristik Masa Kerja Responden).....	47
Tabel 4.6 (Uji Validitas Variabel Kinerja Organisasi)	47
Tabel 4.7 (Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi)	48
Tabel 4.8 (Uji Validitas Variabel Integrasi Internal)	48
Tabel 4.9 (Uji Reliabilitas Item Pertanyaan Kuisioner)	49
Tabel 4.10 (Uji Normalitas).....	49
Tabel 4.11 (Uji Multikolinearitas)	50
Tabel 4.12 (Uji Heteroskedastisitas)	51
Tabel 4.13 (Rentang Skala Budaya Organisasi (X1))	51
Tabel 4.14 (Rentang Skala Integrasi Internal (X2))	53
Tabel 4.15 (Rentang Skala Kinerja Organisasi (Y)	55
Tabel 4.16 (Analisis Regresi Linier Berganda)	56
Tabel 4.17 (Hasil Uji Hipotesis Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi)	59
Tabel 4.18 (Hasil Uji Hipotesis Integrasi Internal Terhadap Kinerja Organisasi)	60
Tabel 4.19 (Hasil Uji Hipotesis Budaya Organisasi dan Integrasi Internal terhadap Kinerja Organisasi)	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 (Hubungan Budaya Organisasi, Integrasi Internal, dan Kinerja Organisasi).....	21
Gambar 4.1 (Struktur Organisasi Guest House.....	42
Gambar 4.2 (Kurva Hipotesis Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi)	59
Gambar 4.3 (Kurva Hipotesis Integrasi Internal terhadap Kinerja Organisasi)	60
Gambar 4.4 (Kurva Hipotesis Budaya Organisasi dan Integrasi Internal terhadap Kinerja Organisasi)	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Uji Validitas)

Lampiran 2 (Uji Reliabilitas)

Lampiran 3 (Uji Asumsi Klasik)

Lampiran 4 (Regresi Linier Berganda)

Lampiran 5 (Uji Hipotesis)

Lampiran 6 (R Square)

Lampiran 7 (Kuisisioner)

Lampiran 8 (Output Kuisisioner)



DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). 2015. *"Tingkat Penghunian Kamar Hotel Berbintang dan Tak Berbintang"*. Kota Malang
- Baban Sobandi dkk. 2006. *"Desentralisasi dan Tuntutan Penataan Kelembagaan Daerah"*. Bandung
- Bowen, D.E. and Ostroff, C. (2004), *"Understanding HRM-firm performance linkages: the role of the 'strength' of HRM system"*, *Academy of Management Review*, Vol. 29 No. 2, pp. 203-221.
- Cespedes, F. V, 1996. Beyond Teamwork: *"How the Wise Can Synchronize. Marketing Management "*, 5(1), pp.25–37.
- Depdiknas,"*Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*", GramediaPustakaUtama:Jakarta, Ed.IV, 2008,h.541
- Edgar H. Schein. 2004. *Organizational Culture and Leadership* 3rd ed. Jossey Bass. San Francisco
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- A.,Kidron, S.,S,Tafzir, I.,Meshulam, R.,D,Iverson (2003) *"Integration Internal Within Human Resouce Management Subsystem"*. *Jurnal Of Managerial Psycology*, Vol 28 Iss 6 pp. 699-719
- Laksmi Riani, A. (2011). *"Budaya Organisasi"*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Moehariono.2010. *"Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi"*.Bogor. Ghalia Indonesia
- Mohyi. 1999. *"Teori dan Perilaku Organisasi"*. UMMPress. Rajasa-Surabaya
- Narbuko dkk. 2015. *"Metodologi penelitian"*. Jakarta: PT. Bumi Akasara.
- Keban, Jeremias. T. 2003. *"Indikator Kinerja Pemerintaham Daerah: Pendekatan Manajemen dan Kebijakan"*, Makalah, Seminar Sehari, Fispol UGM, Yogyakarta.
- Riduwan, Adun Rusyana, Enas. (2013). *"Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian"*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2015. *"Perilaku Organisasi"*. Jakarta: Salemba Empat

- Ruki. 2001. *"Akuntabilitas Kinerja Organisasi"*. Jakarta: Gramedia
- Silaen, Sofar. 2018. *"Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis"*. Bogor: In Media
- Sugiyono. 2015. *"Metode Penelitian Pendidikan" (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *"Metode Penelitian dan pengembangan" (Research and Development)*.
- Susanto, AB., 1997. *"Budaya Perusahaan: Seri Manajemen Dan Persaingan Bisnis."*
- Cetakan Pertama, Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Syamsuddin, dkk. 2011. *"Metode Penelitian Pendidikan Bahasa"*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.



PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN INTEGRASI INTERNAL TERHADAP KINERJA ORGANISASI PADA GUEST HOUSE DI KOTA MALANG

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.scribd.com

Internet Source

2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang



Tanda Terima Cek Plagiasi

KODE 97
A

Tanggal: 06/08/2019

Nama : Videnqi Aizin Mariri
NIM : 201510160311313
Jurusan : MANAJEMEN

Naskah Publikasi : Lulus
Terjemahan Abstrak : Selesai

Lembaga Informasi dan Publikasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

